

EtikettenMultilabel und Booklets

Mehr Platz für Informationen und zusätzliche Kaufanreize – mehrlagige Etiketten können für viele Anforderungen eingesetzt werden.



Multilabel/Booklet Informieren, werben, neugierig machen



Multilabel Etiketten und Booklets sind die perfekte Lösung wenn der zur Verfügung stehende Platz auf einem herkömmlichen Etikett nicht ausreicht. Durch zusätzliche Kaufanreize kann beim Konsument eine höhere Motivation zum Kauf ausgelöst werden. Diese höhere Aufmerksamkeit für Ihr Produkt beeinflusst den Kaufentscheid am Point of Sale nachweislich markant.



Multilabel

Mehrlagige Etikette, die manuell geöffnet und wieder verschlossen werden kann.



Booklets

Mehrseitige, gefalzte Etikette die sich auf einem selbstklebendem Basisetikett befindet.

Branchen

Lebensmittel Getränke Kosmetik / Pflegeartikel Non-Food Pharma / Chemie

Inhalte von Multilabel/Booklet

Storytelling
Aktion / Promotion
(Rezepte, Gutsscheine, Coupon)
Bedienungsanleitung
Aufbauanleitung
Firmen- / Produktinformation
Produkteübersicht
Gewinnspiele
(Losnummer, Gewinncode)

